

마케팅 커뮤니케이션 가이드라인

본 마케팅 커뮤니케이션 가이드라인은 AvaTrade 제휴 계약의 필수적인 부분을 구성하며, 수시로 개정될 수 있습니다.

마케팅 커뮤니케이션 가이드라인은 모든 종류의 마케팅 커뮤니케이션에서 AvaTrade 를 홍보할 때 계열사에 대한 지침을 제공하기 위해 고안되었습니다.

"마케팅 커뮤니케이션"은 전자 또는 온라인 커뮤니케이션, 마케팅 자료, 출판물 및 제휴사가 고객을 AvaTrade 로 안내하기 위해 사용하는 모든 마케팅 운영 관련 문제를 포함하지만 이에 국한되지 않는 모든 커뮤니케이션 매체의 모든 광고 자료로 정의됩니다.

"Affiliate"란 아바트레이드 제휴 계약의 당사자인 모든 계열사를 의미합니다. 제휴사의 활동은 항상 아바트레이드 제휴 계약의 규정을 준수해야 하며, 잠재고객을 소개하는 데에만 중점을 두어야 합니다. 제휴사는 고객 및/또는 잠재고객에게 투자자문, 법률자문, 유인, 추천 또는 포트폴리오 관리를 제공하거나 자금이나 현금을 취급하는 것이 허용되지 않습니다.

1. 웹사이트

1.1 당신은 성적으로 명백한 자료, 폭력, 인종, 성, 종교, 국적, 장애 및/또는 금지된 다른 종류의 웹사이트에 근거한 차별을 조장하는 내용을 포함하는 웹사이트나 웹사이트 또는 기타 소스에 Avatrade.com 를 광고할 수 없습니다.

2. 마케팅 도구

2.1 avapartner.com 계정의 광고 자료 섹션에서 확인할 수 있는 공식 Avatrade.com 마케팅 도구만 사용할 수 있습니다.

3. 수익 또는 손실에 대한 보증 또는 약속을 하지 않습니다.

3.1 거래 CFD, 스프레드 베팅 또는 FX 옵션은 항상 수익으로 이어지는 것은 아니며 투자한 고객의 모든 자금을 손실할 수 있는 상당한 위험을 수반하므로 수익을 보장할 수 없습니다. 거래가 수익을 보장하는 수단이 될 수 있다는 것을 암시하지 말고 잠재 고객이 손실을 입지 않도록 보장하지 마십시오. 또한 거래 손실을 입은 고객이 손실 포지션을 복구하는 데 도움이 될 수 있다는 것을 보장하지 마십시오.

3.2 기회와 위험을 균형 있게 제시할 것.

✘사용 금지: 거래와 관련하여 '쉬운' 또는 '간단'.	✔사용: 플랫폼 사용 또는 도구와 관련하여 '쉬운'.
✘사용 금지: '안전한 거래', '안전하게 거래할 수 있는 IT 보안을 참조하면 거래자에게 '안전'을 제공'	✔사용: AvaTrade 시스템이나 거래 플랫폼의 IT 보안을 언급

마케팅 커뮤니케이션 가이드라인

✘사용 금지: '여유시간을 활용해 돈을 벌 수 있다', '수익이 좋은 거래자가 될 수 있다', '언제 어디서나 이익을 얻을 수 있다', '더 많은 수입을 얻을 수 있다', '거래하는 방법이나 비결을 알려준다.'	✔사용: 데모 계정만 참고하시면 'Risk free'입니다.
---	---

3.3 절대적 또는 무자격적 진술을 사용하지 말 것.

✘사용 금지: '최고' '최상'	✔사용: '최고 중 하나', '최상 중 하나'
-----------------------------	-------------------------------------

4. 차액 거래(CFDS)

4.1 AvaTrade 는 CFD 거래를 제공하므로 잠재적 고객이 관련 기초 금융상품이 아닌 CFD 를 거래할 것임을 모든 마케팅 커뮤니케이션에서 명확히 해야 하며, 잠재적 고객에게 기초 금융상품의 소유권을 전달하거나 양도할 수 없습니다.

✘사용 금지: AvaTrade 와 주식, 원자재, 지수 및 ETF 를 거래합니다.	✔사용: AvaTrade 는 주식, 원자재, 지수 및 ETF 에 대한 CFD 거래를 제공합니다.
---	---

5. 대상 시장

5.1 AvaTrade 서비스 및 거래되는 제품은 18 세 이상의 개인만 사용할 수 있습니다.

5.2 CFD, 스프레드 베팅 및 FX 옵션은 복잡한 금융상품이며 필요한 수준의 지식과 경험을 보유한 사람에게만 판매될 수 있습니다. 그 위험 허용 범위에는 모든 펀드의 손실이 포함되며 거래 목표가 제공되는 상품의 투기적 단기 특성과 양립할 수 없습니다

6. 투자 조언 또는 포트폴리오 관리 없음

6.1 관계사는 AvaTrade 계정과 관련하여 고객에게 연락해서는 안 됩니다

6.2 AvaTrade 는 투자 자문이나 포트폴리오 관리의 투자 서비스를 제공할 권한이 없습니다.

6.3 계열사는 자금 관리를 포함하여 잠재적 고객에게 어떠한 투자 및/또는 재무 조언 및/또는 포트폴리오 관리 서비스도 제공해서는 안 됩니다.

6.3 계열사는 데모 트레이딩을 포함한 자체 거래 기록의 시장 및/또는 진술에 대해 개인적인 의견을 제공해서는 안 됩니다.

마케팅 커뮤니케이션 가이드라인

7. 모니터링

7.1 AvaTrade 는 이 지침을 준수하는지 확인하기 위해 모든 계열사 웹사이트를 지속적으로 모니터링합니다. 따라서 AvaTrade 가 적절하다고 판단할 수 있으므로 언제든지 계열사 관리자로부터 관련 자료를 수정 및/또는 제거하도록 연락을 받을 수 있습니다. 이 경우 24 시간 이내에 준수해야 합니다. 적시에 준수하는 데 문제가 발생할 경우 이를 AvaTrade 에 전달하여 기간을 연장해야 합니다.

7.2 본 지침은 언제든지 업데이트될 수 있으며, 이는 규제 기관이 법률 및/또는 법률 해석을 변경할 수 있기 때문이며, 결과적으로 귀하는 항상 업데이트된 지침을 준수해야 합니다.

8. 마케팅 자료 커뮤니케이션 가이드라인 요약

8.1 마케팅 커뮤니케이션은 다음을 수행해야 합니다:

- 정확하고 공정하며 명확하며 오해의 소지가 없도록 해야 합니다;
- 거래정보를 제공하는 금융시장, 뉴스 또는 기타 금융관련 서비스/상품과 관련된 웹사이트 또는 웹페이지에 게재되는 것에 한합니다;
- 수익을 보장하거나 약속하지 아니하거나 손실에 대한 보증을 하지 않습니다;
- 절대적 또는 무자격 진술을 사용해서는 안됩니다;
- 확실한 정보는 정보를 제공하는 일반인의 평균 구성원 또는 정보를 제공받을 가능성이 있는 사람이 이해할 수 있을 정도로 충분하고 제시된 정보입니다;
- AvaTrade 의 제품 또는 서비스에 대한 승인 또는 승인을 표시하거나 제안하는 방식으로 규제 기관의 이름을 사용해서는 안됩니다.