

마 케 팅 파 트 너 계 약

본 계약(이하 "계약")은 다음과 같은 당사자 간에 체결됩니다:

당사자

(1) 영국령 버진아일랜드의 법률에 따라 설립 및 존재하는 회사로서 영국령 버진아일랜드 금융서비스국의 규제를 받는 **Ava Trade Markets Limited (이하 "회사" 또는 "아바 트레이드")**의 법률에 따라 설립되고 영국령 버진아일랜드 금융서비스위원회(이하 "위원회")의 규제를 받는 회사 위원회("BVIFSC")의 규제를 받는 회사입니다,

(2) 개인, 법인 또는 비법인 단체(별도의 법인격이 있는지 여부에 관계없이)를 포함하는 사람. 별도의 법인격이 있는지 여부, 신청 및 등록 절차를 성공적으로 완료한 사람. 웹사이트를 통해 회사의 마케팅 파트너("마케팅 파트너")로 신청 및 등록 절차를 성공적으로 완료한 개인을 포함합니다. 각각을 "당사자", 총칭하여 "당사자들"이라 합니다.

배경

(A) AvaTrade (주)는 국제 그룹("아바 그룹" 또는 "그룹")의 모회사로서 다음과 같은 회사를 각 라이선스("라이선스")를 통해 다음 회사에서 운영됩니다:

아일랜드 중앙은행 규제 Ava Trade EU Ltd (번호 C53877);
네덜란드 금융서비스위원회 규제 Ava Trade Markets Ltd;
호주증권투자위원회(ASIC) 규제 Ava Capital Markets Australia Pty Ltd (번호 406684);
남아프리카공화국 금융서비스위원회(FSP No.445984) 규제 Ava Capital Markets Pty;
일본 금융청(FSA)(제 1662 호)과 일본 금융청(FFAJ)(제 1574 호) 규제 Ava Trade Japan K.K.;
아부다비 글로벌 마켓(ADGM) 금융감독청 규제 Ava Trade Middle East Ltd. (FRSA)(번호 190018)
키프로스 증권거래위원회 규제 DT 다이렉트 인베스트먼트 허브(No. 347/17)

(B) AvaTrade 는 전 세계적으로 도메인을 사용할 수 있는 유일하고 독점적인 라이선스를 보유하고 있습니다.
www.avatrade.com.

(C) WHEREAS Ava 그룹은 라이선스 조건에 따라 투자 및 보조 서비스를 제공하는 사업을 하고 있습니다. 주문의 수신 및 전송 및 고객 주문의 실행과 같은 보조 서비스 금융 상품과 관련하여 소매 및 전문 고객 및 자신의 계정으로 거래하기 위해 ("투자 서비스");

(D) Ava 그룹은 아바 그룹의 각 구성원에 대해 발급된 운영 라이선스 조건에 따라 Ava 그룹은 관련 관련 법률 및 규정을 항상 준수해야 합니다;

(E) 본 계약일 현재 AvaTrade 는 FX 옵션의 온라인 거래에 참여하고 있습니다, 차액 계약 ("CFD") 및 해외와 같은 기초 금융 상품의 스프레드 베팅을 수행합니다. 외환, 상품, 지수, 주식 및 채권을 통칭하여 금융 상품이라고 합니다;

(F) AvaTrade 가 서비스 제공을 목적으로 마케팅 파트너를 참여시키고자 하는 경우 고객에 대한 투자 서비스의 사업 개발, 홍보 및 마케팅과 관련된 서비스를 진행할 수 있습니다;

마 케 팅 파 트 너 계 약

(G) 마케팅 파트너는 회사와 합의한 대로 수수료 일정에 명시된 지불에 대한 대가로 고객을 Ava 그룹에 기꺼이 소개하며, 마케팅 파트너의 업무 수행과 관련하여 항상 Ava 그룹의 관련 법률 및 규정과 AvaTrade의 마케팅 및 커뮤니케이션 지침을 준수하는 방식을 포함하여 본 계약의 약관에 따릅니다.

본 계약은 마케팅 파트너가 본 계약의 조건과 한도 내에서 아바트레이드를 위해 행동할 의무를 명시합니다. 이러한 의무에는 (a) 마케팅 파트너가 항상 아바트레이드의 마케팅 및 커뮤니케이션 가이드라인을 준수하고, (b) 본 계약에 명시된 활동을 실행할 때 마케팅 파트너에게 설정된 한계 및 제한 사항이 포함됩니다. 구체적으로, 마케팅 파트너는 (마케팅 파트너가 그렇게 할 수 있는 권한과 규제를 받지 않는 한 Ava 그룹의 관련 법률 및 규정에 정의된 대로 고객에게 투자 조언을 제공하거나, 고객의 또는 고객을 위한 거래 계좌를 관리 또는 운영하거나, 어떤 목적으로든 고객으로부터 자금을 수령하는 것이 금지됩니다. 또한 마케팅 파트너는 고객에게 거래 이익이나 이익을 약속하거나 보장하는 것으로 해석될 수 있는 언어나 관행을 사용하는 것이 금지됩니다. 마케팅 파트너는 아바트레이드와 관련하여 실제 또는 잠재 고객과의 커뮤니케이션 또는 상호 작용(구두, 서면, 전자 또는 기타 모든 매체를 통한)에서 허위, 불공정, 오해의 소지가 있거나 공격적이어서는 안 된다는 것을 통지 받습니다.

양 당사자는 이에 따라 다음과 같이 합의합니다:

1. 해석

본 계약에는 다음과 같은 정의 및 해석 규칙이 적용됩니다.

1.1 정의:

불리한 조치: 모든 상황을 의미합니다:

(i) 마케팅 파트너가 Ava 그룹에 소개한 고객(실제 또는 잠재 고객)이 회사, Ava 그룹의 모든 회원사 또는 해당 회원사에게 라이선스를 발급하는 규제 기관에 불만을 제기하는 경우, 또는 Ava 그룹의 구성원에게 라이선스를 발급하는 규제 기관 또는 Ava 그룹이 라이선스를 보유한 국가의 불만 처리 기관 또는 기타 관할 당국(고객의 국내 관할권 내 규제 당국 포함)에 불만을 제기하거나 관련 법원 또는 중재 재판소에서 회사 또는 Ava 그룹 구성원에 대해 불리한 결정을 내린 사법 또는 중재 절차를 개시한 경우, 마케팅 파트너가 본 계약, 마케팅 및 커뮤니케이션 가이드라인에 따른 의무를 위반한 것과 관련된 불만 또는 소송이 있는 경우

(ii) 고객(실제 또는 잠재 고객)이 회사, Ava 그룹 구성원에 대해 경멸적이거나 명예를 훼손하는 발언을 하는 경우, 이는 본 계약의 조항에 따라 마케팅 파트너가 준수해야 하는 의무 위반과 어떤 식으로든 관련이 있는 경우, 또는 (iii) 회사가 마케팅 파트너가 본 계약에 명시된 의무를 위반했다는 증거가 있거나 달리 합리적으로 판단하는 경우

마 케 팅 파 트 너 계 약

(iii) 고객이 다음을 포함하되 이에 국한되지 않는 그룹 구성원과의 이용 약관에 대한 중대한 위반을 저지른 경우:

(a) 정보 제공 또는 업데이트를 거부 또는 실패하거나 허위, 부정확하거나 오해의 소지가 있는 정보 또는 문서를 제공하는 경우;

(b) 가격 지연, 장외 가격 및/또는 거래 시간 외 거래, 조작된 가격으로 거래하기 위한 시스템 남용을 포함하여(이에 국한되지 않음) 회사가 아바 그룹의 거래 시스템을 남용하는 것으로 간주할 수 있는 모든 행위에 관여하는 경우.

(c) 이용약관에 따른 모든 채무 불이행 사건.

마케팅 파트너 신청서: 본 계약 체결 전 또는 체결 시점에 마케팅 파트너가 작성한 웹사이트 avapartner.com 에 있는 양식을 의미하며, 해당 조항은 본 계약에 포함되며 본 계약의 필수적인 부분을 구성합니다.

적용 법률 및 규정: 모든 법률, 규정, 지침, 회람, 규제 행정 결정, 규제 대상 시장 또는 거래소의 규칙을 포함하되 이에 국한되지 않고, Ava 그룹 및 마케팅 파트너의 모든 구성원이 수시로 적용받거나 적용받을 수 있는 모든 법률, 규정, 지침, 회람, 규제 행정 결정을 의미합니다.

금지 관할권: 벨기에, 브라질, 조선민주주의인민공화국, 뉴질랜드, 터키, 미국 및 회사가 재량에 따라 마케팅 파트너에게 서면 통지를 통해 수시로 "금지 관할권"으로 지정할 수 있는 기타 모든 관할권을 의미합니다.

고객: Ava 그룹의 잠재적 고객인 법인 또는 자연인을 의미하며, 다음과 같습니다.

자금세탁 방지 목적으로 적절하게 식별되고, Ava 그룹 회원사의 이용약관에 따라 고객 가입 절차를 완료한 경우.

기밀 정보: 본 계약과 관련하여 마케팅 파트너에게 공개되는 모든 유형 및 무형의 정보 및 자료를 포함하되 이에 국한되지 않는 모든 형태 또는 매체(해당 정보가 회사 또는 Ava 그룹의 구성원 또는 제 3 자의 소유인지 여부와 무관함)를 의미합니다:

(i) 본 계약의 존재 및 조건;

(ii) 다음과 관련된 모든 정보

(a) 회사 또는 Ava 그룹의 사업, 업무, 고객, 거래 플랫폼, 이동성 제공자, 데이터 또는 피드 제공자 및 기타 공급업체, 계획, 의도 또는 마케팅 계획 및 기회, 재무 상태 및 재무 전망.

(b) 회사 또는 Ava 그룹의 운영, 프로세스, 제품 정보, 노하우, 디자인, 영업비밀 또는 소프트웨어;

(iii) 기밀 정보에서 파생된 모든 정보 또는 분석.

마 케 팅 파 트 너 계 약

그러나 다음과 같은 정보는 포함되지 않습니다:

(a) 회사가 공개하기 전에 마케팅 파트너가 비기밀로 이용할 수 있었던 정보; 또는

(b) 양 당사자가 기밀이 아니거나 공개될 수 있다고 서면으로 합의한 경우, 또는

(c) 공개 시점에 공개적으로 알려졌거나 부당 행위 없이 공개적으로 알려지는 경우 마케팅 파트너(또는 그 직원, 임원, 대리인 또는 고문)의 부당한 행위 또는 실패로 인해 공개적으로 알려진 경우.

지적 재산권: 특허, 노하우, 상표, 발명에 대한 권리, 저작권 및 관련 권리, 상표, 비즈니스 이름 및 도메인 이름, 고객 목록 및 정보, 비즈니스 또는 거래 관행 및 보수에 관한 정보, 고객 인센티브 및 로열티 제도, 마케팅 파트너 및 기타 비즈니스 파트너에 대한 수수료 또는 기타 유사한 인센티브 제도, 영업권, 영업권 침해에 대한 소송 제기 권리를 포함하되 이에 국한되지 않습니다, 디자인에 대한 권리, 데이터베이스 권리 및 기타 모든 지적 재산권(등록 또는 미등록 여부와 관계없이 각 경우에 해당하며, 전 세계 어느 지역에서든 현재 또는 미래에 존재하거나 존재할 모든 유사하거나 동등한 권리 또는 보호 형태를 포함하는 모든 신청 및 부여, 갱신 또는 연장, 그러한 권리로부터 우선권을 주장할 수 있는 권리 포함)에 대한 권리.

마케팅 및 커뮤니케이션 가이드라인: 마케팅 파트너가 잠재 고객에게 회사를 마케팅하는 데 적용되는 가이드라인과 마케팅 파트너가 잠재 고객 및 고객과 커뮤니케이션하는 데 적용되는 가이드라인(수시로 개정될 수 있음)을 의미합니다.

적격 거래자: 마케팅 파트너의 지시를 받고 해당 마케팅 파트너에 할당된 태그 ID 로 식별되거나 해당 마케팅 파트너에 할당된 파트너 코드를 입력하여 식별된 인간 사용자(단, 다음과 같은 경우):

(i) 해당 마케팅 파트너가 본 프로그램에 포함된 것으로 회사에 의해 확인되고 본 계약에 따라 사이트에 연결되는 경우,

(ii) 해당 사용자가 회사의 승인을 받았으며 승인일로부터 24 개월 이내에 최소 USD/EUR/GBP/AUD 250 달러 또는 본 프로그램에서 수시로 지정하는 기타 최소 금액을 실제 현금으로 입금한 경우,

(iii) CPA 수수료와 관련하여 승인일로부터 24 개월 이내에 사용자가 최소 1 건의 거래 또는 본 프로그램에서 수시로 지정하거나 회사와 마케팅 파트너 간에 합의한 기타 금액을 마감한 경우.

(iv) 해당 사용자가 다른 이름 또는 다른 신원을 통해 사이트에 이미 등록되어 있지 않은 경우. 마케팅 파트너 또는 마케팅 파트너의 마케팅 제휴 당사자는 해당 마케팅 파트너의 태그 ID 로 적격 트레이더가 될 자격이 없으며, 마케팅 파트너 또는 마케팅 제휴 당사자가 등록할 경우 마케팅 파트너는 해당 수수료 또는 기타 보상을 받을 자격이 없음을 명확히 합니다. 본 계약의 목적상 '마케팅 파트너'라는 용어는 다음 중 하나를 의미합니다: (i) 마케팅 파트너의 직계 가족 구성원, (ii) 개인, 법인, 파트너십, 합작 투자, 신탁 및 기타 단체.

마 케 팅 파 트 너 계 약

마케팅 파트너를 직간접적으로 지배하거나, 마케팅 파트너에 의해 통제되거나, 마케팅 파트너와 공동 통제 하에 있는 법인 또는 비법인 조직.

추천: 잠재 고객을 회사에 추천하는 것으로, 해당 추천을 통해 고객이 Ava 그룹의 모든 회원사에 거래 계좌를 성공적으로 등록하는 것을 의미합니다.

서비스: 아래 3.1 항에 명시된 바와 같이 마케팅 파트너가 제공하는 서비스를 의미합니다.

웹사이트: <http://www.avatrade.com>

2. 관계 설정

2.1 마케팅 파트너가 마케팅 파트너 신청서를 조기에 제출 및 작성하거나 마케팅 파트너가 본 계약을 체결하는 경우, 회사는 마케팅 파트너에 대한 초기 검토를 실시합니다. 회사가 마케팅 파트너와 본 계약을 체결하고자 하는 경우, 회사의 권한을 위임받은 대리인("마케팅 파트너 관리자")은 마케팅 파트너가 마케팅 파트너 신청서 또는 기타 방법으로 제공한 연락처 정보를 사용하여 마케팅 파트너에게 연락하여 마케팅 파트너가 회사의 마케팅 파트너로서 잠정적으로 수락하고 회사가 마케팅 파트너 실사, 신원확인 및 검증 절차("검증 절차")를 시작한다는 사실을 마케팅 파트너에게 통지해야 합니다.

2.2 마케팅 파트너 관리자는 위 2.1 항에 따라 마케팅 파트너에게 통지한 후 합리적으로 실행 가능한 한 빨리 마케팅 파트너에게 연락하여 아래 2.3 항에 명시된 문서를 포함하여 마케팅 파트너가 검증 절차 과정에서 회사에 제공해야 하는 KYC, 자금세탁방지 및 기타 검증 및 규정 준수 문서를 알려야 합니다.

2.3 마케팅 파트너는 위 2.2 항에 따라 회사로부터 통지를 받은 후 합리적으로 가능한 한 빨리 회사가 단독 재량으로 판단하여 확인 절차의 완료를 목적으로, 그리고 아바 그룹이 관련 법률 및 규정을 준수하기 위해 필요할 수 있는 문서를 회사에 제공해야 합니다. 전술한 내용의 일반성을 침해하지 않는 범위 내에서 마케팅 파트너는 다음 문서의 사본을 회사에 제공해야 합니다:

(i) 마케팅 파트너가 자연인인 경우, 마케팅 파트너의 거주지 증명 및 회사가 만족할 만한 양식의 신원 증명;

(ii) 마케팅 파트너가 법인인 경우, 각서 및 정관, 법인 설립 증명서, 등록 주소 증명, 이사 및 주주 명부, 양호한 상태 증명서를 포함하되 이에 국한되지 않는 마케팅 파트너의 모든 법적 문서 사본.

(iii) 마케팅 파트너 웹사이트의 웹 주소 및 마케팅 파트너가 운영하는 모든 오프라인 미디어 또는 기타 활동의 세부 정보를 포함하여 마케팅 파트너가 잠재 고객을 Ava 그룹에 소개하기 위한 목적으로 사용하려는 트래픽(디지털 및 오프라인)의 출처에 대한 자세한 설명("트래픽"). 마케팅 파트너는 트래픽만 획득합니다,

마 케 팅 파 트 너 계 약

웹사이트를 포함하여, 확인 프로세스 중에 회사가 전달하고 승인한 확인 절차. 마케팅 파트너가 추가 및/또는 다른 트래픽을 사용하고자 하는 경우, 이러한 트래픽은 마케팅 파트너가 서비스 제공 목적을 위해 사용하기 전에 회사와 소통하고 승인을 받아야 합니다.

2.4 마케팅 파트너는 본 2 항에 따라 회사가 요청하는 모든 서류를 다음과 같이 제공해야 합니다. 수수료 지급일 이전에 회사가 만족할 만한 형태로 회사에 제공해야 합니다. 본 계약에 따라 마케팅 파트너에게 지급해야 하는 수수료. 마케팅 파트너 회사는 수수료 및 기타 모든 지급을 보류할 권리가 있음을 이해하고 이에 동의합니다. 확인 절차가 완료될 때까지 본 계약에 따라 마케팅 파트너에게 지급해야 하는 모든 수수료 및 기타 회사가 만족할 때까지 보류할 수 있음을 이해하며 이에 동의합니다. 마케팅 파트너 관리자는 마케팅 파트너에게 확인 절차가 성공적으로 완료되었음을 통지해야 합니다.

2.5 마케팅 파트너는 회사가 다음과 같은 권리를 영구적으로 보유함을 이해하고 이에 동의합니다. 마케팅 파트너로부터 수수료를 보류하고 마케팅 파트너의 계정을 업데이트하여 이에 따라 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 수수료(발생일 이전 기간 포함)가 발생하지 않도록 합니다. 발생일 이전 기간 포함)을 마케팅 파트너에게 지급할 수 없으며, 마케팅 파트너는 다음과 같이 합니다. 다음 중 어느 하나라도 발생하는 경우 회사에 대해 어떠한 청구권도 갖지 않습니다:

1. Avapartner.com 에 마케팅 파트너를 등록한 후 12 개월 이내에 회사가 만족할 만한 수준으로 확인 절차가 완료되지 않은 경우.
2. Avapartner.com 에 마케팅 파트너를 등록한 후 십이(12) 개월 이내에 유효한 결제 수단이 구현되지 않은 경우.
3. 마케팅 파트너가 최소 6 개월 동안 응답하지 않아 회사가 커미션 지급을 진행할 수 없는 경우.
4. 마케팅 파트너의 수수료가 6 개월을 초과하는 기간 동안 회사에 의해 보류된 경우.
5. 마케팅 파트너 계정이 남용, 본 계약 또는 커뮤니케이션 가이드라인의 하나 이상의 조항 위반으로 인해 영구 정지된 경우.

2.6 마케팅 파트너는 마케팅 파트너 확인 절차 중 회사에 제출한 문서가 오래되었거나 유효하지 않은 상황의 변경이 발생하는 경우(또는 회사가 마케팅 파트너에게 그러한 변경을 알게 된 사실을 통지한 경우) 즉시 회사에 서면으로 통지하고, 이후 그러한 변경 사항을 반영하는 정확한 최신 문서를 회사에 제공해야 합니다.

3. 추천

3.1 마케팅 파트너는 아래 7 항에 따라 회사가 지급하는 수수료를 고려하여, 잠재 고객을 Ava 그룹에 소개하기 위한 추천 및 촉진자 역할을 하고 회사에 다음 서비스를 제공하는 데 동의합니다:

(i) 자체 웹사이트에서 웹사이트로 연결되는 링크를 제공합니다.

(ii) 오프라인 트래픽 소스를 통해 잠재 고객에게 접근 및/또는 웹사이트 또는 거래 플랫폼 avatrade.com 을 광고합니다.

마 케 팅 파 트 너 계 약

(iii) Ava 그룹이 관여할 수 있는 고객 금융상품 거래와 관련하여 Ava 그룹이 제공하는 투자 서비스와 관련하여 잠재 고객에게 진실하고 공정하며 정확한 정보를 제공해야 합니다. Ava 그룹이 제공하는 서비스에 대해 잠재 고객이 정확하고 균형 잡힌 이해를 할 수 있도록 Ava 그룹의 사업에 대해 진실하고 공정하며 정확한 설명을 제공해야 합니다. 마케팅 파트너는 마케팅 파트너에게 접근하거나 마케팅 파트너가 접근하는 각 잠재 고객에게 잠재 고객이 투자한 자본의 대부분 또는 전부를 잃을 위험을 포함하여 금융상품 거래와 관련된 위험에 관한 정보를 제공해야 합니다. 이러한 정보는 <https://origin.avatrades.net/legal-docs/intl/risk-disclosure/en.pdf> 에서 제공되는 회사의 위험 공개 성명서에 포함된 정보보다 더 상세해야 합니다.

(iv) 본 약관에서 제공하는 서비스를 수행함에 있어 회사가 마케팅 파트너에게 제공하는 모든 업무 관련 지침 또는 지시를 준수해야 합니다.

(v) 마케팅 파트너는 금지된 관할권에서 또는 본 계약에서 허용하는 범위를 벗어나 잠재적 고객에게 접근하거나 Ava 그룹에 대한 광고 또는 마케팅 자료를 배포해서는 안 됩니다.

(vi) 마케팅 파트너는 고객의 Ava 그룹과의 거래와 관련된 기술적 또는 기타 문제에 대해 고객을 지원하지 않으며, 그러한 문제가 발생하는 경우 고객을 Ava 그룹의 고객 지원 서비스 담당자에게 안내해야 합니다. 마케팅 파트너는 고객이 마케팅 파트너에게 그러한 운영을 승인할 수 있는 권한이나 위임장을 제공하고자 하는 경우에도 오프라인 또는 온라인 방식이나 수단 또는 기타 전술을 통해 잠재 고객에게 직접 또는 간접적으로 포트폴리오 관리 서비스를 체결하거나 고객 계정을 운영 또는 직접 운영하도록 유도, 장려, 강요 또는 홍보해서는 안 됩니다.

3.2 마케팅 파트너는 자신의 이익이 본 계약에 따른 의무와 충돌하지 않도록 해야 하며, 회사의 모든 합리적이고 합법적인 지시를 준수해야 합니다.

3.3 회사가 절대적인 재량으로 마케팅 파트너가 본 계약에 명시된 회사의 요구사항을 충족하지 못하거나 마케팅 파트너가 회사 또는 Ava 그룹에 서비스를 제공하는 데 적합하지 않다고 판단하는 경우, 회사는 절대적인 재량으로 본 계약에 따른 회사의 권리를 침해하지 않고 마케팅 파트너에게 서면 통지를 제공함으로써 본 계약을 즉시 해지할 수 있습니다.

3.4 마케팅 파트너는 어떠한 방식으로든 회사 또는 그룹 구성원을 구속할 권한이 없으며, 스스로 또는 다른 사람이 스스로를 구속하도록 허용해서는 안 되며, 마케팅 파트너가 그러한 권한이 있다는 인상을 합리적으로 줄 수 있는 행위나 기타 방식으로 자신을 행동해서는 안 됩니다. 마케팅 파트너는 회사를 위해 또는 회사를 대신하여 어떠한 계약이나 약정을 체결하거나 책임을 부담해서는 안 됩니다. 본 3.4 항의 조항을 위반하는 경우, 회사는 마케팅 파트너에게 서면으로 통지함으로써 본 계약을 즉시 해지할 수 있습니다.

3.5 마케팅 파트너는 회사가 마케팅 파트너에게 제공한 회사 또는 투자 서비스와 관련된 마케팅 또는 광고 자료만을 사용해야 합니다. 마케팅 파트너는 회사의 사전 서면 동의 및 승인 없이 그러한 자료를 제작하거나 회사 또는 Ava 그룹의 이름, 로고 또는 상표를 사용해서는 안 됩니다. 전술한 내용에 따라 회사의 로고를 사용하는 경우, 마케팅 파트너의 웹사이트가 다음과 같음을 명확히 표시해야 합니다.

마 케 팅 파 트 너 계 약

마케팅 파트너는 잠재적 고객이 Ava 그룹의 고객으로 등록할 수 있도록 안내하는 도구입니다.

3.6 회사는 단독적이고 절대적인 재량으로 마케팅 파트너가 사용하는 트래픽 소스를 거부할 수 있는 권리를 갖습니다. 마케팅 파트너는 회사로부터 그러한 취지의 통지를 받는 즉시 본 계약에 따른 서비스 제공 목적으로 회사가 식별한 트래픽 소스의 사용을 중단해야 합니다.

3.7 마케팅 파트너는 이러한 활동을 수행할 수 있는 권한과 규제를 받지 않는 한 투자, 세금, 법률 또는 기타 조언이나 의견 또는 정보(구두, 서면 또는 전자적 방식이나 매체를 불문하고)를 제공하거나 제안해서는 안 됩니다. 마케팅 파트너가 이러한 활동을 수행할 수 있는 권한과 규제를 받지 않는 한 전문적인 내용의 일반성을 침해하지 않는 한 마케팅 파트너는 그렇게 해서는 안 됩니다:

(i) 예비 또는 실제 고객의 개인적 상황을 고려하여 거래 또는 시장 및/또는 금융상품의 방향에 대한 의견을 제공하지 않습니다;

(ii) 예비 또는 실제 고객의 개인적 상황을 고려하여 투자 전략에 대한 조언;

(iii) 장래 또는 실제 고객의 개인적 상황을 고려하여 금융 상품에 대한 신규 포지션 개설에 대한 조언(Ava 그룹이 제공했는지 여부에 관계없이);

(iv) 장래 또는 실제 고객의 개인적 상황을 고려하여 모든 금융상품의 기존 포지션 청산에 대한 조언(Ava 그룹이 제공했는지 여부에 관계없이);

(v) 장래 또는 실제 고객의 개인적 상황을 고려하여 해당 고객의 포트폴리오에서 헤지 포지션에 대한 조언이나 권고를 제공합니다;

(vi) 잠재 고객 또는 실제 고객의 개인적 상황을 고려하여 잠재 고객 또는 실제 고객에게 모든 종류의 맞춤형 거래 신호를 제공합니다.

3.8 마케팅 파트너:

(i) 잠재 고객에게 아바 그룹이 수익을 보장한다고 진술하거나 그러한 인상을 심어서는 안 됩니다;

(ii) 잠재 고객에게 CFD 거래가 간단하거나 금융 시장 및 상품에 대한 지식, 경험 및 이해가 필요하지 않다는 오해를 불러일으킬 수 있는 진술을 하거나, 표현하거나, 다른 방식으로 인상을 심어서는 안 됩니다;

(iii) 금융상품의 레버리지 거래가 보장 또는 무위험 수익을 제공한다는 인상을 잠재 고객 또는 실제 고객에게 (고객과의 커뮤니케이션 또는 기타 방식으로) 심어서는 안 됩니다;

(iv) Ava 그룹의 잠재적 고객의 계좌를 일반 은행 계좌와 비교하거나 잠재적 고객에게 Ava의 계좌가 다음과 같다는 인상을 주거나 전달해서는 안 됩니다.

마 케 팅 파 트 너 계 약

그룹은 이자를 부담하거나 은행 계좌에 제공되는 모든 법적 및 규제적 보호를 누립니다;

(v) 고객의 또는 고객을 위한 거래 계좌를 관리하거나 운영하지 않으며, 또한 현재 또는 잠재 고객을 위한 포트폴리오 관리(재량 또는 자문 기반)를 수행하지 않습니다;

(vi) 아바 그룹이 잠재 고객에게 다음과 같이 보장할 것이라고 진술하지 않을 것에 동의합니다. 보장하거나 해당 고객의 손실을 제한할 것이라고 진술하지 않는다는 데 동의합니다;

(vii) 고객에게 거래 이익 또는 이익에 대한 약속이나 보장을 제공하는 것으로 해석될 수 있는 언어나 관행을 사용해서는 안 됩니다;

(viii) 고객과 관련하여 고압적인 영업 전술이나 비윤리적인 기법을 사용하지 않으며 모든 고객과의 거래에서 항상 높은 수준의 윤리 기준을 준수해야 합니다;

(ix) 고객의 지식과 경험을 평가하거나 고객의 부의 원천 및 경제적 프로필을 평가하기 위한 회사의 질문에 고객이 어떻게 대응할 것인지에 대해 직간접적으로 조언, 지시 또는 영향을 미치려고 하지 않습니다.

(x) 회사의 마케팅 및 커뮤니케이션 지침을 항상 준수해야 합니다.

3.9 본 계약에 따라 마케팅 파트너에게 독점권이 부여되지 않습니다.

3.10 마케팅 파트너가 제공하는 서비스는 마케팅 파트너가 자신의 비용과 위험 부담으로 제공합니다.

3.11 마케팅 파트너가 "티어/마스터 마케팅 파트너"로서 회사와 협력하는 경우, 마케팅 파트너는 자신의 계정으로 활동하는 모든 하위 마케팅 파트너(아래 6.10 에 정의됨)가 본 계약과 **마케팅 및 커뮤니케이션 가이드라인의 약관**을 준수하도록 해야 합니다. 마케팅 파트너는 마케팅 파트너의 계정으로 활동하는 하위 마케팅 파트너의 모든 행위에 대해 회사에 직접 책임을 져야 합니다.

4. 고객과의 관계

4.1 마케팅 파트너는 자신을 회사 또는 Ava 그룹의 일원으로 대표해서는 안 되며, 마케팅 파트너 관계의 성격을 자신의 웹사이트(있는 경우)에 명시해야 합니다.

4.2 마케팅 파트너는 회사의 사전 서면 동의 없이 어떤 방식으로든 회사 또는 Ava 그룹의 구성원을 구속하려고 시도해서는 안 되며 Ava 그룹의 상표나 기호를 사용해서는 안 됩니다.

4.3 마케팅 파트너는 본 계약에 명시된 경우를 제외하고 마케팅 파트너가 Ava 그룹에 유치한 고객을 포함한 모든 고객이 Ava 그룹의 고객이며, 이러한 고객에 대한 정보는 회사의 독점적이고 유일한 자산임을 인정합니다. 본 계약이 해지된 후에도 고객은 회사의 고객으로 유지됩니다.

마 케 팅 파 트 너 계 약

4.4 마케팅 파트너는 www.avapartner.com.Such 약관에 명시된 회사의 광고 제한 및 정책을 준수해야 하며, 해당 약관은 회사의 재량에 따라 조정될 수 있습니다.

4.5 마케팅 파트너는 본 계약의 주제와 관련하여 마케팅 파트너와 고객 간에 이해 상충이 발생하지 않도록 해야 합니다.

4.6 모든 고객 계정은 자기 주도형 계정입니다. 마케팅 파트너가 그렇게 할 수 있는 권한과 규제를 받지 않는 한 머니 매니저, 미러 트레이딩, 카피 트레이딩 또는 시그널 트레이더 계좌는 허용되지 않습니다.

4.7 마케팅 파트너는 고객을 대신하여 거래하지 않습니다.

4.8 회사는 마케팅 파트너가 소개한 신청자를 고객으로 수락할 의무가 없습니다.

5. 법률 및 정책 준수

5.1 각 당사자는 본 계약에 따른 활동과 관련된 해당 법률 및 규정을 준수해야 합니다. 수시로 변경될 수 있으며, 해당 라이선스, 등록, 허가 및 승인에 구속력이 있는 모든 조건에 따라 당사자는 자신의 비용으로 이 계약에 따른 활동과 관련된 해당 법률 및 규정을 준수해야 합니다.

5.2 마케팅 파트너는 항상 해당 법률을 준수해야 하며 이러한 서비스를 제공함에 있어서 Ava 그룹의 규정입니다.

5.3 마케팅 파트너는 마케팅 및 커뮤니케이션 가이드라인을 준수해야 하며, 마케팅 및 커뮤니케이션 가이드라인의 사본은 <https://www.avapartner.com/> 에서 확인할 수 있습니다.

5.4 마케팅 파트너는 당사가 활동을 수행함에 있어 승인 및 규제를 받고 있으며, 항상 해당 법률 및 규정을 준수해야 한다는 것을 이해합니다. 마케팅 파트너는 당사의 어떠한 행동도 아바 그룹의 해당 법률 및 규정 에 대한 실제 또는 잠재적 위반을 초래하지 않도록 항상 보장하고 아바 그룹의 해당 법률 및 규정 준수를 달성하거나 개선하기 위한 요청에 대해 당사와 협력할 것임을 이해하고 수락하며 동의합니다.

5.5 마케팅 파트너는 본 계약에 따라 회사에 제공하는 서비스와 관련하여 관련 기관이 요구하는 경우 협력하고 회사, 회사의 컴플라이언스 기능 또는 내부 또는 외부 감사인 및 해당 국가 관할 당국이 효과적으로 액세스할 수 있도록 하기 위해 다음과 같이 약속합니다. (a) 이러한 액세스 또는 데이터를 보류하거나 지연하지 않고 본 계약에 따라 회사에 제공하는 서비스와 관련된 데이터(모든 통신 및 모든 문서 포함) 및 (b) 마케팅 파트너의 사업장.

5.6 마케팅 파트너는 AvaTrade 와 관련하여 본 계약의 규정에 따라 회사에 서비스를 제공하는 과정에 참여하는 모든 커뮤니케이션(구두, 서면, 전자 또는 기타 방법 또는 매체에 관계없이)이 공정하고 명확하며 오해의 소지가 없으며 공격적이지 않으며 고객과의 커뮤니케이션 또는 상호 작용에 있어 어떤 것도 사실이 아니며 부당하거나 오해의 소지가 있거나 공격적이지 않음을 보장해야 합니다. 마케팅 파트너는 동의합니다.

마 케 팅 파 트 너 계 약

그리고 이는 당사가 독자적인 재량으로 적정하다고 판단하여 정기적으로 당사의 평가 대상이 될 것임을 인정합니다. 마케팅 파트너는 당사와 항상 전적으로 협력하며, 당사가 이러한 평가를 수행할 수 있도록 당사가 필요로 할 수 있는 모든 문서, 통신 기록 및 기타 정보 및 설명을 제공할 것을 약속합니다.

5.7 마케팅 파트너는 Ava 그룹의 규제 상태가 마케팅 파트너에게 적용되거나 Ava 그룹이 제공하는 투자 서비스가 마케팅 파트너에 의해 제공된다는 인상을 주는 행위를 해서는 안 됩니다.

5.8 마케팅 파트너는 당사가 제공하는 모든 자료, 문서 또는 정보가 해당 자료, 문서 또는 정보가 해당 자료, 문서 또는 정보가 마케팅 또는 사용되는 국가의 법률에 부합하도록 보장할 책임이 있으며, 항상 책임이 있습니다.

6. 뇌물 방지 규정 준수

6.1 마케팅 파트너는 결정을 내리고, 지시하거나 영향을 미칠 수 있는 정부 또는 공무원 또는 기타 임원(표시상 기업 임원 포함)의 뇌물 또는 부패 행위로 해석될 수 있는 어떠한 행위에도 직간접적으로 관여하거나 장려하지 않는 것에 동의하고 이를 수락합니다.

6.2 마케팅 파트너는 어떠한 경우에도 금전 또는 현물로 대금을 지급하거나 제공하거나, 그 밖의 방법으로 다음과 같은 유인을 제공하거나 수락해서는 안 됩니다. (a) 사업을 얻거나 유지하거나, (b) 대금에서 지분/퍼센트를 얻거나, 또는 (c) 정부, 공공 또는 민간 부문 관계자 또는 피고용인과 관계없이 누군가가 부적절하게 행동하도록 유도할 수 없습니다.

7. 수수료 및 지불

7.1 본 조항 7의 규정에 따라 마케팅 파트너가 항상 본 계약에 따른 의무를 완전히 준수해야 하는 경우 마케팅 파트너는 마케팅 파트너에 의해 추천된 잠재고객이 약관을 수락하는 Ava 그룹의 구성원에게 등록하고 관련 준수, 자금 세탁 방지, 고객 요구 사항 파악, 거래 및 기타 약관을 지속적으로 준수하는 경우 커미션을 받을 자격이 있습니다. 마케팅 파트너는 Ava 그룹이 잠재고객을 Ava 그룹의 고객으로 수락할지 여부에 대한 유일한 권리를 항상 보유하고 있음을 인정하고, 이에 동의하며, Ava 그룹이 금융상품 고객의 지식과 경험에 대한 Ava 그룹의 평가 또는 Ava 그룹이 잠재고객의 부와 경제적 프로필에 대한 평가에 참여하는 것이 결코 허용되지 않음을 인정하고 동의합니다.

7.2 수수료 및 기타 지불액(통칭 "Commission")은 당사와 마케팅 파트너 사이에 합의된 수수료 일정 합의에 따라 결정되어야 합니다. 본 계약서 또는 수수료 일정 합의서에 반대되는 사항이 있음에도 불구하고, 등록 전에 마케팅 파트너에게 수수료를 지불하지 않습니다.

마 케 팅 파 트 너 계 약

Ava Group 에 의해 결정된 최소 요구 보증금을 지불하고 적어도 하나의 거래("최소 NAC 요구 사항")를 열고 닫는 마케팅 파트너에 의해 의뢰된 5 명의 잠재 고객의 본 문서에 언급된 다른 조건을 준수합니다. 최소 NAC 요구 사항이 달성되면, 커미션은 마케팅 파트너가 첫 번째 해당 고객으로부터 의뢰받은 모든 고객에 대해 본 계약의 다른 조항과 해당되는 수수료 일정 계약에 따라 마케팅 파트너에게 지급됩니다.

의심의 여지를 제거하기 위해 회사는 제한 없이 모든 수수료에 적용되는 모든 기준을 변경, 수정, 추가 또는 제거할 수 있는 유일하고 절대적인 재량에 따라 보유하고 있음을 분명히 합니다. 여기에는 제한 없이 기준, 임계값, 최소 예금/수익 설정 및/또는 수수료 수량을 위한 기타 요구 사항이 포함됩니다.

7.3 당사는 마케팅 파트너에 의해 의뢰된 고객이 당사와의 거래 계좌에 거래 활동이 있었던 때 역월 말 15 영업일 이내에 합의된 수수료 일정에 따라 지불해야 합니다.

7.4 당사는 마케팅 파트너가 본 계약 또는 해당 법률의 규정을 위반한 경우 또는 당사가 마케팅 파트너 계정에 "무자격 트래픽"이 존재한다고 믿을 만한 이유가 있는 경우, 발생하지만 미지급된 커미션을 중단 및/또는 보류할 권리가 있습니다. 당사가 해당 활동이 "무자격 트래픽"을 구성한다고 판단한 경우, 당사는 이에 따라 고유 재량으로 커미션을 다시 계산하거나 보류해야 합니다. 당사가 의심되는 거래가 사실상 무자격 트래픽이라고 판단한 경우, 당사는 본 계약 또는 해당 법률에 따라 해당 마케팅 파트너에게 할당된 링크가 작동하지 않도록 할 권리와 더불어 마케팅 파트너에 대한 보상 계획을 변경(소급 포함)하고 마케팅 파트너가 당사의 마케팅 파트너 프로그램에 액세스하는 것을 즉시 차단할 수 있습니다. 이에 따라 마케팅 파트너는 당사가 취한 이러한 조치와 관련하여 당사, 마케팅 파트너, 이사, 임원, 주주 및 직원에 대한 청구 또는 요구를 취소할 수 없습니다.

7.5 "비적격 트래픽"은 마케팅 파트너 및/또는 클라이언트 및/또는 클라이언트로부터의 트래픽을 의미하며, 당사가 유일하고 절대적인 재량을 가지고 있다고 믿는 모든 클라이언트로부터 발생하는 보증금 및/또는 수익을 의미합니다. (i) 부정확한 수단(이메일 마케팅 및 "스팸"과 관련된 것에 제한 없이 포함)에 의해 획득되었으며, (ii) 마케팅 파트너 프로그램(마케팅 파트너와 클라이언트 간의 담합 또는 수익이 아닌 커미션을 발생시키기 위한 거래 활동 장려 포함)에 대한 허위 및/또는 잘못된 행위 및/또는 Ava 그룹의 서비스, 시스템, 보너스 및/또는 프로모션(고객과 직접 또는 간접적으로 커미션을 공유하는 제안을 통해 제한 없이 포함)에 의해 획득되었습니다. (iii) 실제로 회사 또는 Ava 그룹에 해를 끼치는지 여부에 관계없이 각 경우에 Ava 그룹의 서비스, 시스템, 보너스 및/또는 프로모션을 담합 및/또는 조작(제한 없이 고객과 직접 또는 간접적으로 공유하는 제안을 통해 제공 및 기타 제 3 자 계정, 저작권 또는 상표의 무단 사용 포함)에 의해 획득되었습니다.

7.6 의심의 여지를 방지하고 앞에서 언급한 일반성을 훼손하지 않는 한, 마케팅 파트너는 고객 거래 계좌가 마케팅 파트너 및/또는 주주 및/또는 임원 및/또는 가족 및/또는 부양가족 및/또는 친척이 소유 및/또는 관리한다고 믿을 만한 이유가 있는 경우, 커미션 및/또는 기타 지불(마케팅 파트너와 회사 간의 계약에 따라)을 받을 권리가 없습니다.

마 케 팅 파 트 너 계 약

7.7 회사는 다음과 같은 경우 마케팅 파트너를 상대로 법적 조치를 취할 권리를 보유합니다. 마케팅 파트너는 회사를 조작하거나 회사의 마케팅을 남용하려고 시도해야 합니다. 파트너 프로그램. 회사는 전술한 제한 없이 보류, 상계할 권리를 보유합니다. 그리고/또는 이러한 조작의 경우 본 계약에 따른 마케팅 파트너에 의한 지불에서 공제합니다. 또는 즉시 본 계약을 해지할 수도 있습니다.

7.8 마케팅 파트너는 다음과 같이 합리적으로 실행 가능한 한 빨리 회사에 제공할 것을 약속합니다. 본 계약의 발효일 및 어떠한 경우에도 첫 번째 계약이 발효된 날보다 늦지 않은 날 위원회의 지불은 정확한 전신 송금 내역 또는 사전에 합의된 기타 사항이 됩니다. 지불 방법은 마케팅 파트너를 지불의 유일한 수혜자로 표시해야 합니다. 회사는 마케팅이 있는 경우 본 계약에 따른 마케팅 파트너에 대한 지불을 거부할 권리가 있습니다. 마케팅 파트너가 제공한 지불 내역에서 파트너만 수혜자가 아닙니다. 회사는 제공된 지불 내역의 오류 또는 부정확성에 대해 책임을 지지 않습니다. 마케팅 파트너가 제공합니다.

7.9 커미션은 당사가 재량에 따라 다른 통화로 대금을 지급하도록 선택하지 않는 한 미국 달러로만 마케팅 파트너에게 지급됩니다.

7.10 마케팅 파트너는 본 계약에 따른 서비스를 제공함에 있어 자체 비용을 부담하며, 본 계약에 따른 서비스 제공(도메인 및 기타 인터넷 관련 지불 포함)으로 인해 발생하는 모든 인력, 마케팅, 통신, 관리 및 기타 간접 비용, 세금 및/또는 요금 및/또는 수수료 및/또는 의무의 지불을 전적으로 책임집니다.

7.11 당사자 쌍방은 당사자가 마케팅 파트너에게 지불하는 커미션이 수시로 검토하고 당사자가 절대적인 재량으로 변경하는 것에 동의합니다.

7.12 양 당사자는 당사가 마케팅 파트너에게 사전 통지를 하지 않고 6 개월 동안 활동하지 않은 경우 마케팅 파트너의 기존 수익 점유율을 최대 5%(5%)까지 줄일 수 있다는 데 동의합니다. 의심을 피하기 위해 "활동하지 않음"은 새로운 활동 고객을 소개하지 않음을 의미합니다.

7.13 아래의 제 24 조(배상 및 구제 조치)의 조항에 대한 편견 없이, 본 계약에 따라 회사가 지불하는 커미션은 약의 및 회수의 대상이 됩니다. 회사 또는 아바 그룹에 대한 불리한 조치의 경우, 회사는 커미션의 추가 지불을 거부할 수 있고, 또는 그러한 위반 또는 실패로 인한 회사의 손실에 대한 합리적인 추정 금액만큼 마케팅 파트너에게 이미 지불된 커미션의 상환을 요구할 수 있습니다. 회사와 마케팅 파트너는 본 조항 7.9의 조항이 법률, 계약 또는 기타의 방법으로 발생한 것이든 당사 또는 아바 그룹이 마케팅 파트너에 대해 가질 수 있는 다른 권리에 대한 편견이 없다는 데 동의합니다.

7.14 마케팅 파트너가 당사의 마케팅 파트너("하위 마케팅 파트너")가 되는 Ava 그룹 사람들을 지칭하는 경우, 마케팅 파트너는 실질적으로 마스터 마케팅 파트너의 자격으로 당사와 마케팅 파트너 간에 서면으로 합의하는 것과 같은 지불을 받을 권리가 있습니다.

마 케 팅 파 트 너 계 약

7.15 회사는 단독적이고 절대적인 재량으로 회사가 수시로 제정할 수 있는 정성적 기준 및 기타 기준에 근거하여, 또한 적용 가능한 법률과 규정을 고려하여 보상의 형태로 추가적인 보수를 제공할 수 있습니다.

7.16 당사는 마케팅 파트너에게 사전 통지를 한 후, 최소 15 영업일 전에 이메일로 마케팅 파트너에게 통지함으로써 회사의 보수 정책과 관련된 이유로 마케팅 파트너에게 지급되는 커미션을 변경할 절대적인 권리가 있습니다. 마케팅 파트너가 커미션에 제안된 변경 사항에 대해 서면으로 이의를 제기하고 회사에 반환하지 않고, 본 계약의 규정에 따라 통지를 받았거나 받은 것으로 간주된 후에도 계속해서 서비스를 제공하는 경우, 마케팅 파트너는 커미션의 변경 사항을 행동으로 수락한 것으로 간주됩니다. 의심을 피하기 위해, 본 계약에 따라 수행된 커미션의 변경 사항은 변경 사항이 효력을 발생한 날부터 적용되지만, 변경 전에 마케팅 파트너에 의해 의뢰된 고객과 변경 후에 의뢰된 고객 모두에게 적용되지만, 변경 시행일까지 발생한 커미션의 지불에는 영향을 미치지 않습니다.

7.17 또한 당사는 당사 및/또는 거래 플랫폼에 대한 조작 및 마케팅 파트너 프로그램 및/또는 마케팅 파트너의 보상 계획의 남용(수익이 아닌 마케팅 파트너와 고객 간의 담합 또는 거래 활동 장려 포함) 및/또는 당사의 유일하고 절대적인 재량에 따른 기타 합리적인 이유로 마케팅 파트너에게 지급되는 커미션을 소급하여 변경할 수 있습니다. 이러한 경우 커미션의 변경과 관련하여 당사가 마케팅 파트너에게 통지한 날짜를 기준으로 마케팅 파트너는 새로운 보상 계획에 따라 보상을 받아야 하며, 이전 보상 계획에 따라 어떠한 지급도 받을 수 없습니다(그리고 이전 보상 계획에 따라 이미 지급된 경우 마케팅 파트너는 즉시 회사를 반환해야 하며, 당사는 마케팅 파트너로 인해 이러한 지급액을 향후 지급액에서 공제할 수 있으며, 이로 인해 마케팅 파트너의 계정이 마이너스 잔액이 될 수 있습니다).

7.18 마케팅 파트너는 자신의 계정을 위한 수취인으로서 또는 그러한 자금을 회사를 포함한 다른 개인 또는 기업에 전달 또는 전달할 목적으로 어떠한 목적을 위해서라도 고객으로부터 자금을 받거나 취급하는 것을 제한 없이 금지합니다.

8. 자금세탁방지

8.1 아래 8.2 항의 규정에 대한 편견 없이, 고객을 소개할 때, 마케팅 파트너는 고객이 알고 있거나 믿고 있거나 자금세탁이나 테러 자금 조달 활동에 관련되어 있어야 한다고 믿거나 합리적으로 믿었던 고객을 소개하지 않기로 약속합니다.

8.2 마케팅 파트너는 당사가 자금세탁 위험과 관련하여 마케팅 파트너를 평가할 의무와 관련하여 필요하다고 판단하는 정보를 당사에 제공해야 합니다.

8.3 마케팅 파트너는 회사의 기업, 재무 및 법적 지위의 변경(조치 또는 예상 여부)과 관련하여 가능한 한 빨리 서면 통지를 통해 회사를 업데이트해야 합니다.

마 케 팅 파 트 너 계 약

규제, 사법, 경찰 또는 그 주주 및 주요 인사에 대한 업무 또는 기타 조사.

9. 회사의 의무

9.1 당사는 마케팅 정보, 금융상품 관련 세부사항을 포함한 업무를 수행하기 위해 마케팅 파트너가 서면으로 요청하는 정보를 마케팅 파트너에게 제공하기 위해 합리적인 노력을 기울여야 합니다.

9.2 당사는 상기 7.7 항에 명시된 바와 같이, 사전에 당사가 서면으로 동의하지 않는 한 마케팅 파트너가 발생한 비용에 대해 책임을 지지 않습니다.

9.3 회사는 다음을 수행합니다:

(i) 마케팅 파트너의 추천에 대한 후속 조치나 마케팅 파트너에 의해 의뢰된 자연인 또는 법인에게 투자 서비스를 제공할 의무가 없습니다.

(ii) 마케팅 파트너가 적절한 이유로 의뢰한 고객을 거절하거나, 마케팅 파트너가 의뢰한 고객을 종료할 수 있는 모든 재량이 있습니다. 여기에는 상업 정책 또는 관련 법규 준수와 관련된 문제에 대한 제한이 없습니다.

(iii) 자금 세탁 방지 및 금융 범죄 예방을 이유로 Ava 그룹의 지식과 경험에 대한 평가 및 요구 사항을 충족하지 못하는 예비 고객 또는 실제 고객을 거절할 완전하고 유일한 권리가 있습니다.

10. 표현 및 보증

10.1 마케팅 파트너가 자연인인 경우, 마케팅 파트너는 다음을 대리하고 당사에 보증합니다:

(i) 본 계약을 체결하고 본 계약에 따라 제공되는 서비스를 수행할 능력이 있습니다,

(ii) 서비스를 제공함에 있어 관련 법규를 위반하지 않아야 합니다,

(iii) 파산하거나 행정, 부실 명령, 세금 또는 기타 절차의 적용을 받지 않는 경우 및

(iv) 경미한 교통 범죄 이외의 법, 규정 또는 전문적인 행위에 대한 불법적이거나 비윤리적인 행위 또는 위반으로 범죄 행위에 대해 유죄 판결을 받거나 제재, 규제 또는 기타 조사를 받지 않았습니다.

10.2 마케팅 파트너가 법인인 경우, 마케팅 파트너는 다음과 같이 당사를 대표하고 보증합니다:

(i) 당사는 본 계약을 실행 및 이행하고 본 계약에 따른 의무를 이행할 수 있는 모든 권한과 권한을 가지며, 본 계약에 따라 계약을 이행하고 본 계약에 따른 의무를 이행하는 것을 방해하는 다른 업무나 계약이 존재하지 않습니다.

마 케 팅 파 트 너 계 약

(ii) 본 계약의 이행 및 제공, 본 계약에 따른 마케팅 파트너의 의무 이행은 관련 거버넌스 기구에 의해 해당 법률 및 내부 법규에 따라 정당하게 승인되었습니다.

(iii) 본 계약은 당사와 마케팅 파트너가 실행 및 인도할 때, 마케팅 파트너의 법적, 유효 및 구속력 있는 의무를 구성하며, 계약 조건에 따라 마케팅 파트너에 대해 집행 가능합니다.

(iv) 마케팅 파트너와 그 주주, 이사회 및 주요 직원은 법적 또는 규제적 조사를 받지 않았거나 해당 법률 및 금융 서비스 법규 위반에 대한 제재 또는 벌금 또는 기타 처벌을 받지 않았습니다. 여기에는 제한 없이, 금융 서비스 법규 위반에 대한 벌금 또는 제재가 포함됩니다.

10.3 이에 따라 마케팅 파트너는 마케팅 파트너 신청서에 제공된 정보가 진실하고 공정하며 완전하고 정확하다는 것을 보증하고 보증합니다. 회사는 마케팅 파트너 신청서 및 본 계약의 규정을 준수하는 것을 보장하기 위해 마케팅 파트너의 활동을 지속적으로 모니터링할 권리가 있습니다. 이러한 정보가 허위이거나 거짓, 오해의 소지가 있거나 부정확한 경우 마케팅 파트너는 당사가 마케팅 파트너에게 서면 통지를 통해 즉시 본 계약을 종료할 권리가 있음에 동의하고 동의합니다.

10.4 마케팅 파트너는 당사에 의뢰된 고객이 Ava 그룹의 고객이 되며, 마케팅 파트너의 고객이 아니며, 고객과 마케팅 파트너 사이에 계약 또는 기타 법적 관계가 있음을 나타내기 위해 예비 고객 또는 실제 고객이 해석할 수 있는 모든 행동을 항상 자제해야 한다는 것을 인정합니다. 마케팅 파트너는 예비 고객의 법적 관계가 전적으로 Ava 그룹과 관련된 것이며, ISA 및 거래와 관련된 모든 커뮤니케이션은 전적으로 Ava 그룹과 관련된 것임을 알리기 위해 노력합니다.

10.5 마케팅 파트너는 자신 또는 제 3 자의 이익을 위해 Ava 그룹, Ava 그룹의 모든 고객을 권유하거나 유인해서는 안 되며, 본 계약 기간 동안 및 본 계약 종료 후 2 년 동안 Ava 그룹의 모든 경쟁자에게 고객의 이동을 권장하거나 촉진해서는 안 됩니다.

11. 지적 재산

11.1 마케팅 파트너는 당사와 아바 그룹에 속하는 지적재산권이 당사와 아바 그룹의 고유재산으로 적절한 것으로 유지된다는 것을 인정하고 동의하며, 본 계약 또는 본 계약의 진행 중에 이루어진 어떠한 공개나 이로 인해 발생하는 어떠한 것도 마케팅 파트너에게 어떠한 권리, 권리, 라이선스, 특허, 저작권, 디자인 라이선스 또는 현재 또는 이후에 존재할 수 있는 다른 지적재산권을 부여하는 것으로 해석되지 않습니다. 본 계약의 어떠한 것도 당사 또는 아바 그룹에 의한 그러한 지적재산권의 포기, 이전 또는 권리로 간주되지 않습니다.

11.2 본 조항 11(지식재산권)의 규정에 따라 마케팅 파트너는 Ava 를 사용할 수 있습니다 위 3.5 항에 따라 당사의 사전 서면 허가를 받은 그룹의 로고 및 브랜드명.

마 케 팅 파 트 너 계 약

12. 기밀 유지

12.1 마케팅 파트너는 본 계약 기간 동안, 그리고 본 계약이 종료된 후 5 년의 기간 동안 아래의 12.2 항에 의해 허용된 경우를 제외하고 당사 또는 Ava 그룹의 구성원의 비즈니스, 마케팅 전략, 업무 및 고객에 관한 모든 기밀 정보를 모든 사람에게 공개해야 합니다.

12.2 마케팅 파트너는 회사의 기밀 정보를 공개할 수 있습니다:

(i) 본 계약에 따른 마케팅 파트너의 의무를 수행하기 위해 해당 정보를 알아야 하는 직원, 임원, 대표자 또는 고문에게. 마케팅 파트너는 아바 그룹의 기밀 정보를 공개하는 직원, 임원, 대표자 또는 고문이 본 조항 12 를 준수하고 마케팅 파트너에 대한 관련 기밀 및 전문적인 책임에 구속되도록 조달해야 합니다

(ii) 법률, 관할 법원 또는 정부 또는 규제 기관에서 요구할 수 있는 경우

12.3 어떠한 당사자도 본 계약에 따른 의무를 이행하기 위한 목적 외에 다른 당사자의 기밀 정보를 사용해서는 안 됩니다.

12.4 마케팅 파트너가 당사에 제공하거나 당사로부터 획득한 기밀 정보를 포함하는 모든 문서 및 기타 기록(구두, 서면, 전자 또는 그 밖의 모든 방법 또는 매체에 저장된 기록)은 본 계약 종료 시 당사에 즉시 반환되어야 하며, 사본은 보관되지 않습니다. 기밀 정보가 물리적, 전자적 또는 다른 방법으로 보관된 경우 보관 모드인 마케팅 파트너는 당사에 사본 1 부를 반환하고, 당사에 사본 1 부를 제외한 다른 모든 사본을 삭제했음을 확인해야 하며, 이는 관할 법원이나 정부 또는 규제 기관 앞에서 자신을 방어하기 위해 유지해야 할 필요가 있다고 생각할 수 있습니다.

13. 시작 및 기간

13.1 본 계약은 아래 제 27 조에 따라 발효되며, 아래 제 14 조에 따라 조기에 종료될 때까지 계속됩니다.

14. 종료

14.1 당사자는 다른 권리나 구제 수단에 영향을 주지 않고, 아래 20 조의 규정에 따라 언제든지 상대방에게 5 영업일 서면 통지를 제공한 후에 어떠한 이유로도 본 계약을 해지할 수 있습니다.

14.2 당사는 평가 기간 동안 언제든지 마케팅 파트너에게 서면 통지를 통해 즉시 효력이 발생하는 본 계약을 해지할 권리가 있습니다.

마 케 팅 파 트 너 계 약

14.3 위 14.1 항 및 14.2 항의 규정에 대한 편견 없이, 당사는 다음의 경우에 마케팅 파트너에게 서면 통지를 함으로써 즉시 본 계약을 종료할 수 있습니다:

(i) 마케팅 파트너는 본 계약의 중요한 위반(합리적인 의견으로 회사가 결정한 바와 같이)을 범합니다. 여기에는 제한 없이 본 계약에 따른 의무 위반(마케팅 파트너가 본 계약의 조항 2 에 따라 허위, 부정확하거나 오해의 소지가 있는 KYC, 컴플라이언스 및 자금 세탁 방지 정보를 제공하는 경우 포함) 또는 일반적으로 마케팅 파트너의 행위는 당사가 재량과 합리적으로 행동하여 회사에 규제 또는 평판 문제를 야기한다고 판단하는 것입니다;

(ii) 마케팅 파트너는 위 3.6 항의 요건을 위반하여 마케팅에 관한 광고를 제작하거나 사용합니다;

(iii) 마케팅 파트너는 위의 제 7 항에 따라 당사가 전달한 커미션 변경 제안을 거부합니다;

(iv) 마케팅 파트너가 위 조항 3.1(ii) 및 (vii)를 위반한 경우;

(v) 마케팅 파트너에 의해 의뢰된 고객이 아바 그룹 구성원의 약관을 위반한 경우(예를 들어 남용 또는 불공정한 거래 행위와 관련된 위반, 전자 거래 플랫폼 조작 등);

(vi) 그룹 회사에 의뢰된 고객은 회사 및 관련 법규에서 요구하는 KYC 및 자금 세탁 방지 점검 과정에서 부정, 부정확 또는 오해의 소지가 있는 문서를 제공합니다;

(vii) 마케팅 파트너가 법인인 경우, 마케팅 파트너가 부실해지거나 법인 관할권의 해당 규정에 따라 부실, 행정, 규제 또는 전문적인 절차를 밟거나, 마케팅 파트너가 자연인인 경우 파산 절차를 밟습니다;

(viii) 마케팅 파트너는 회사의 재량에 따라 합리적이고 성실하게 행동하지 않습니다;

(ix) 마케팅 파트너가 본 계약에 따른 의무를 이행할 능력이 없거나 합리적으로 될 가능성이 있는 경우;

(x) 마케팅 파트너는 의무 규정을 위반하고 있습니다;

(xi) 본 계약 제 25.3 조에 의거하여;

(xii) 개인인 마케팅 파트너가 사망하거나 (정신적이든 신체적이든) 질병 또는 무능력으로 인해 사망하거나 정신건강법에 따라 자신의 업무를 관리할 수 없거나 환자가 되는 경우.

14.4 본 계약 기간 동안 당사에 의뢰된 모든 고객은 본 계약의 종료 또는 종료 시 당사의 고객으로 남아 있어야 합니다(어떤 이유로든 당사가 독자적인 재량으로 고객을 종료하지 않는 한). 마케팅 파트너는 이를 방해하지 않습니다.

마 케 팅 파 트 너 계 약

고객이 고객의 계정을 회사와 유지 관리하거나, 고객의 계정을 회사로 또는 회사로부터 이전할 수 있는 모든 고객의 권리.

14.5 의심을 피하기 위해 본 계약의 모든 조건은 중요한 조건을 구성합니다.

15. 종료의 결과

15.1 당사자들은 다음 조항들이 본 계약의 종료 시에도 존속하는 중요한 조항이라는 것에 동의합니다. 제 1 항(해석), 제 11 항(지식재산), 제 12 항(기밀), 제 16 항(제휴 또는 대리 금지), 제 17 항(데이터 보호), 제 24 항(면책 및 구제 조치), 제 26 항(기록 보관) 및 제 28 항(법).

15.2 본 계약의 해지는 해지일 이전에 존재했던 계약 위반에 대한 손해배상 청구권을 포함하여 해지일까지 발생한 당사자의 권리, 구제, 의무 또는 책임에 영향을 미치지 않습니다.

16. 제휴나 대리점 없음

16.1 당사와 마케팅 파트너 사이의 관계는 독립적인 당사자의 관계여야 합니다. 본 계약의 어떠한 것도 당사자 간의 고용주-사용자 관계, 파트너십 또는 합작회사를 설립하거나 당사자를 다른 당사자의 대리인으로 구성하거나 당사자가 다른 당사자를 대신하여 약속을 하거나 체결하도록 권한을 부여하는 것을 의도하거나 간주하지 않습니다. 또한 마케팅 파트너는 다음 사항에 동의합니다:

(i) 마케팅 파트너가 투자 또는 기타 서비스의 제공에 있어 승인 및 규제를 받지 않는 경우, 마케팅 파트너는 해당 법률 및 규정의 규정에 따라 정당하게 승인 및 규제를 받지 않는 서비스를 제공하기 위해 규제를 받는 것으로 버티지 못하며, 규제를 받는 것으로 스스로를 대표하거나 버티기 위해 당사와 맺은 계약 또는 기타 관계를 이용해서는 안 됩니다. 그리고

(ii) 마케팅 파트너는 Ava 그룹의 규제 상태가 자신에게 적용된다는 인상을 주거나 Ava 그룹이 제공하는 투자 서비스가 마케팅 파트너에 의해 제공된다는 인상을 주는 행위를 해서는 안 됩니다.

16.2 위의 일반성에 대한 편견 없이, 마케팅 파트너는 회사 또는 아바 그룹의 브로커 또는 대리인 역할을 하는 것으로 해석되거나 지속되어서는 안 되며, 마케팅 또는 커뮤니케이션 자료에 이를 표시하거나 표시하려고 해서는 안 됩니다.

16.3 마케팅 파트너는 전화를 받을 때 당사 또는 아바 그룹의 이름을 사용하거나 마케팅 파트너의 관계 이외의 다른 방법으로 당사 또는 아바 그룹과 관련이 있음을 나타내면 안 됩니다. 임대료, 전화 및 유틸리티와 같은 지원 서비스를 계약할 때 마케팅 파트너는 당사 또는 아바 그룹의 이름을 사용하거나 언급해서는 안 됩니다.

16.4 마케팅 파트너는 자신이 다른 사람의 이익을 위해서가 아니라 오로지 자신의 이익을 위해서 행동하고 있음을 확인합니다.

17. 데이터 보호

마 케 팅 파 트 너 계 약

17.1 마케팅 파트너는 다음을 보장해야 합니다

(i) 제 3 자로부터 필요한 모든 권리와 본 계약의 의무에 따라 서비스를 제공하기 위한 목적으로 데이터를 처리하는 것과 관련하여 또는 그 목적을 위해 모든 사람으로부터 요구될 수 있는 통지 또는 동의 요건을 획득했습니다;

(ii) 해당 개인 정보 보호 및 데이터 보호 관련 법률, 규정 및 의무 코드에 따라 기타 모든 요구 사항을 준수했습니다.

17.2 마케팅 파트너는 회사의 요청에 따라 이 조항 17 의 요구사항을 준수함을 증명하는 모든 문서와 정보를 회사에 제공해야 합니다.

17.3 마케팅 파트너는 본 계약에서 당사가 고객에 대해 수집하거나 획득하는 모든 정보를 마케팅 파트너와 공유할 의무가 없음에 동의하고 동의합니다.

18. 전체 계약

18.1 본 계약은 당사자 간의 전체 계약을 구성하며, 당사자의 주제와 관련하여 서면 혹은 구두로 당사자 간의 이전 계약, 약속, 보증, 보증, 대리 및 이해를 모두 대체하고 소멸시킵니다.

18.2 각 당사자는 본 계약을 체결할 때 본 계약에 명시되지 않은 진술, 대리, 보증 또는 보증과 관련하여 어떠한 구제책도 없다는 것을 인정합니다.

18.3 이 조항의 어떤 것도 사기에 대한 책임을 제한하거나 배제할 수 없습니다.

19. 변주

19.1 아래의 제 25 조(본 계약의 수정) 조항에 따라, 본 계약의 어떠한 변경도 당사자(또는 그들의 권한 있는 대리인)가 서면으로 서명하지 않는 한 효력이 발생하지 않습니다.

20. 할당 및 기타 거래

20.1 본 계약은 당사자에게 개인적인 것이며, 아래 20.2 항의 규정에 따라, 어느 당사자도 본 계약에 따른 권리와 의무를 양도, 양도, 저당권, 청구, 하도급, 신탁을 선언하거나 다른 방식으로 거래해서는 안 됩니다.

20.2 회사는 본 계약의 23 조(통지서)의 규정에 따라 5 영업일 서면 통지를 제공함으로써 아바 그룹의 구성원 또는 본 계약에 따른 직무, 책임 및 의무를 수행할 수 있는 재량에 따라 합리적으로 고려하는 제 3 자에게 본 계약에 따른 권리 및 의무를 양도, 신규, 양도, 담보, 청구, 하도급 계약을 체결하거나 다른 방식으로 신탁을 선언할 수 있습니다.

마 케 팅 파 트 너 계 약

20.3 당사가 마케팅 파트너에게 양도, 또는 제 3 자에 대한 권리 및 의무의 변경 또는 이전에 대한 통지와 관련하여(이러한 할당, 이전 또는 이전이 Ava 그룹의 구성원에게 이루어지는 경우를 제외하고, 마케팅 파트너가 이러한 할당, 이전 또는 이전에 동의하는 경우에는 당사가 제공한 통지에 따라 효력이 발생하며, 마케팅 파트너 측에서 위 20.2 항에 규정된 통지 기간 내에 이러한 이전에 이의를 제기하는 마케팅 파트너 측의 실패는 이러한 이전을 수락했음을 입증해야 하며, 본 계약에 따른 당사의 권리 및 의무의 이전은 양수인과 마케팅 파트너 간의 직접적인 계약 관계를 발생시키는 효력을 발생시킵니다.

21. 구제

21.1 당사자가 본 계약 또는 법률에 의해 제공되는 권리 또는 구제를 행사하지 못하거나 지연하는 것은 그 권리 또는 기타 권리 또는 구제의 포기를 구성하지 않으며, 그 권리 또는 기타 구제의 추가적인 행사를 막거나 제한하지 않습니다. 그 권리 또는 구제의 단일 또는 부분적인 행사는 그 권리 또는 기타 권리 또는 구제의 추가적인 행사를 막거나 제한하지 않습니다.

22. 유효성

22.1 본 계약의 어떤 조항이나 부분 조항이 무효이거나, 불법적이거나, 집행 불가능한 것이 될 경우, 그것이 유효하고, 법적이며, 집행 가능하도록 만들기 위해 필요한 최소한의 범위에서 수정된 것으로 간주됩니다. 그러한 수정이 불가능할 경우, 해당 조항이나 부분 조항은 삭제된 것으로 간주됩니다. 본 조항 22 에 따른 조항이나 부분 조항의 수정 또는 삭제는 본 계약의 나머지 부분의 유효성과 집행 가능성에 영향을 미치지 않습니다.

23. 공지사항

23.1 본 계약에 의거하거나 이와 관련하여 당사자에게 제공되는 통지 또는 기타 통신은 각 당사자와 관련하여 본 조항 23 에 명시된 연락 내용에 따라 서면으로 해당 당사자에게 전달하거나, 본 조항 23 에 의거하여 당사자가 상대방에게 서면으로 명시한 것과 같은 기타 주소를 이메일 support@avapartner.com 을 통해 전송해야 합니다.

24. 배상 및 구제 조치

24.1 마케팅 파트너는 모든 직접적, 간접적, 징벌적, 부수적, 특별한, 결과적 손해 또는 그 밖의 모든 손해, 모든 성격의 모든 책임, 비용, 청구, 요구 및 비용(법적 비용 포함)과 관련하여 당사 또는 마케팅 파트너가 당사에 의뢰한 고객과의 관계와 관련하여 당사가 겪거나 간접적인 결과로 초래할 수 있는 모든 책임, 비용, 청구, 요구 및 비용(총체적으로 "손실")에 대해 당사에 배상을 하고, 당사가 본 계약 및 마케팅 및 커뮤니케이션 지침에 따른 마케팅 파트너의 의무를 이행하지 않는 데 따른 손실을 제외하고 당사의 과실, 사기, 회사의 중대한 침해를 보상합니다.

24.2 위의 일반성에 대한 편견 없이, 마케팅 파트너는 불리한 조치의 결과로 회사가 입은 손실에 대해 배상하고 무해하게 유지하는 데 동의합니다.

마 케 팅 파 트 너 계 약

24.3 불리한 조치가 회사 또는 그룹에 대한 경멸적 또는 명예훼손적 진술로 구성되거나 관련된 경우, 마케팅 파트너는 항상 오해의 소지가 있거나 사실이 아닌 진술을 요구하지 않는 한, 불리한 조치의 영향을 해결하기 위해 회사가 지시할 수 있는 대로 그러한 시정 조치를 취하고 시정적 진술을 하도록 약속합니다.

25. 본 계약서의 수정 사항

25.1 본 계약서에 포함된 다른 조항에도 불구하고, 당사는 본 계약서에 포함된 조항을 언제든지 수정할 수 있는 권리를 유지합니다. 이러한 수정은 www.av 파트너에 게시된 대로 즉시 효력이 발생합니다.

25.2 당사가 해당 법률과 규정을 준수하기 위해 필요하거나 적합하다고 판단하는 경우, 마케팅 파트너는 당사의 요청에 따라 당사가 전체 재량으로 정한 기간 내에, 그리고 이 목적을 위해 필요하거나 적합할 수 있는 범위 내에서 해당 개정을 시행하는 것에 동의합니다.

25.3 마케팅 파트너가 위 25.1 항 및 25.2 항의 규정에 따라 당사가 합리적 또는 적절하다고 판단하는 수정에 동의하지 않을 경우, 당사는 추가 통지 없이 본 계약을 종료할 수 있습니다.

26. 기록 보관

26.1 마케팅 파트너는 언제든지 회사에 본 계약의 규정을 준수하고 있다는 증거를 제공할 수 있어야 하며, 이를 위해 위의 일반성에 제한을 두지 않고 다음 사항에 대해 항상 적절한 기록을 유지해야 합니다:

(i) 고객에게 한 진술이나 표현의 내용(관련 의사소통이 영어로 되어 있지 않은 경우에는 번역서와 함께),

(ii) 그러한 통신이 전달된 방식 및 수단

(iii) 모든 마케팅 커뮤니케이션을 포함하여 전송되는 모든 방법 또는 매체에 따라 고객과의 모든 서면 및 전자 커뮤니케이션 사본.

26.2 마케팅 파트너는 본 계약 기간 동안 및 본 계약 종료 후 5년 동안 이러한 기록을 유지해야 하며, 당사의 요청에 따라 본 계약 종료 시 언제든지 당사에 모든 기록을 전달해야 합니다.

27. 실행

27.1 본 계약은 당사가 위의 2.4 항에 따라 마케팅 파트너에게 수락 통지를 보낸 경우, 마케팅 파트너가 웹사이트 www.avapartner.com 에서 관련 상자를 전자적으로 클릭함으로써 계약 조건에 동의함으로써 효력이 발생합니다.

마 케 팅 파 트 너 계 약

28. 준거법

28.1 본 계약과 이 계약 또는 그 주제(비계약적 분쟁 또는 청구 포함)에서 발생하는 분쟁 또는 청구는 영국 및 웨일즈 법률에 따라 적용되고 해석됩니다.

29. 관할 구역

29.1 본 계약으로 인해 또는 본 계약과 관련하여 발생하는 분쟁은 LCIA 규칙에 따라 중재에 회부되고 최종적으로 해결되어야 하며, 해당 규칙은 본 조항 29 에 포함된 것으로 간주됩니다. 중재인의 수는 3 명이어야 합니다. 중재지 또는 법적 중재지는 영국 런던이어야 합니다. 중재 절차에서 사용되는 언어는 영어여야 합니다.

마케팅 파트너:

회사: AvaTrade Limited

성명:

성명:

직책:

직책:

서명: _____

서명: _____

날짜:

날짜: